

FACESPI - FACULDADE CORPORATIVA CESPI

ALTERAÇÃO NA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

A Diretora da FACESPI- Faculdade Corporativa Cespi , Piraju- SP, mantida pela União de Ensino Superior de Piraju, no uso das suas atribuições, e de acordo com o Parecer do Conselho Nacional de Educação nº 05/2005 de 13/12/2005 e nº 01/2006, aprovado em 15/05/2006, publicado em Diário Oficial da União em 16/05/2006 e em consonância com a Portaria Normativa 40/2007, ratificada pela Portaria 23/2011, torna público que houve alteração em sua estrutura curricular do curso de Administração, a qual passa a vigorar a partir de 01 de janeiro de 2012 como segue :

FORMAÇÃO BÁSICA	CH
Comunicação Empresarial I	40
Comunicação Empresarial II	40
Empreendedorismo	40
Empregabilidade e Desenvolvimento Pessoal	40
Ética e Responsabilidade Social	40
Filosofia I	40
Filosofia II	40
Formação da Identidade Brasileira (Antropologia)	40
Matemática Financeira	80
Metodologia do Trabalho Científico	40
Orientação de Estágio I	40
Orientação de Estágio II	40
Psicologia e Interação Humana	40
Sociedade: Ambiente e Sustentabilidade (Gestão Ambiental e Sustentabilidade)	40
Sociologia das Organizações	40
TOTAL	640
FORMAÇÃO PROFISSIONAL	CH
Administração em Marketing I	80
Administração em Marketing II	80
Comunicação em Marketing	80
Contabilidade Avançada	40
Contabilidade Básica	80
Contabilidade para Administração	80
Direito Comercial e Empresarial I	40
Direito Comercial e Empresarial II	40
Economia Básica	40
Economia Brasileira	40
Fundamentos de Marketing	80
Gestão Orçamentária	80
Gestão da Produção	80
Gestão da Qualidade	40
Gestão de Pessoas	40
Gestão de Processos	40
Gestão de Projetos	80
Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais I	80
Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais II	80
Gestão de Serviços	80
Inteligência Empresarial	80

Introdução à Administração	40
Jogos Empresariais	40
Metodologia da Pesquisa Aplicada à Administração	40
Modelos Estatísticos	40
Organização, Sistemas e Métodos I (OSM)	40
Organização, Sistemas e Métodos II (OSM)	40
Planejamento Estratégico I	40
Planejamento Estratégico II	40
Princípios de Estatística	40
SIG: Políticas de TI	40
Sistemas de Informações Gerenciais	40
TGA I	40
TGA II	80
Transformações das Organizações	40
TOTAL	1960
FORMAÇÃO QUALITATIVA	
Economia Global	40
Gestão de Custos	80
Gestão do Conhecimento e Inovação	40
Gestão Financeira I	40
Gestão Financeira II	40
Logística	80
Psicologia Aplicada à Administração	40
RH (CLT)	40
TOTAL	400
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	
Estágio Supervisionado I	100
Estágio Supervisionado II	100
	200
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	
Atividades Complementares	200
TOTAL	200
TOTAL DA CARGA HORÁRIA DO CURSO	
	CH
FORMAÇÃO BÁSICA	640
FORMAÇÃO PROFISSIONAL	1960
FORMAÇÃO QUALITATIVA	400
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	200
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	200
	3400

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR - OPTATIVAS	
Agronegócio	40
Gestão de Turismo	40
Gestão Pública	40
Sociedade, Cidadania e Responsabilidade Social	40

Estância Turística de Piraju, 19 de dezembro de 2011.

Marilsa Galli Barbosa Giglio

Diretora Geral